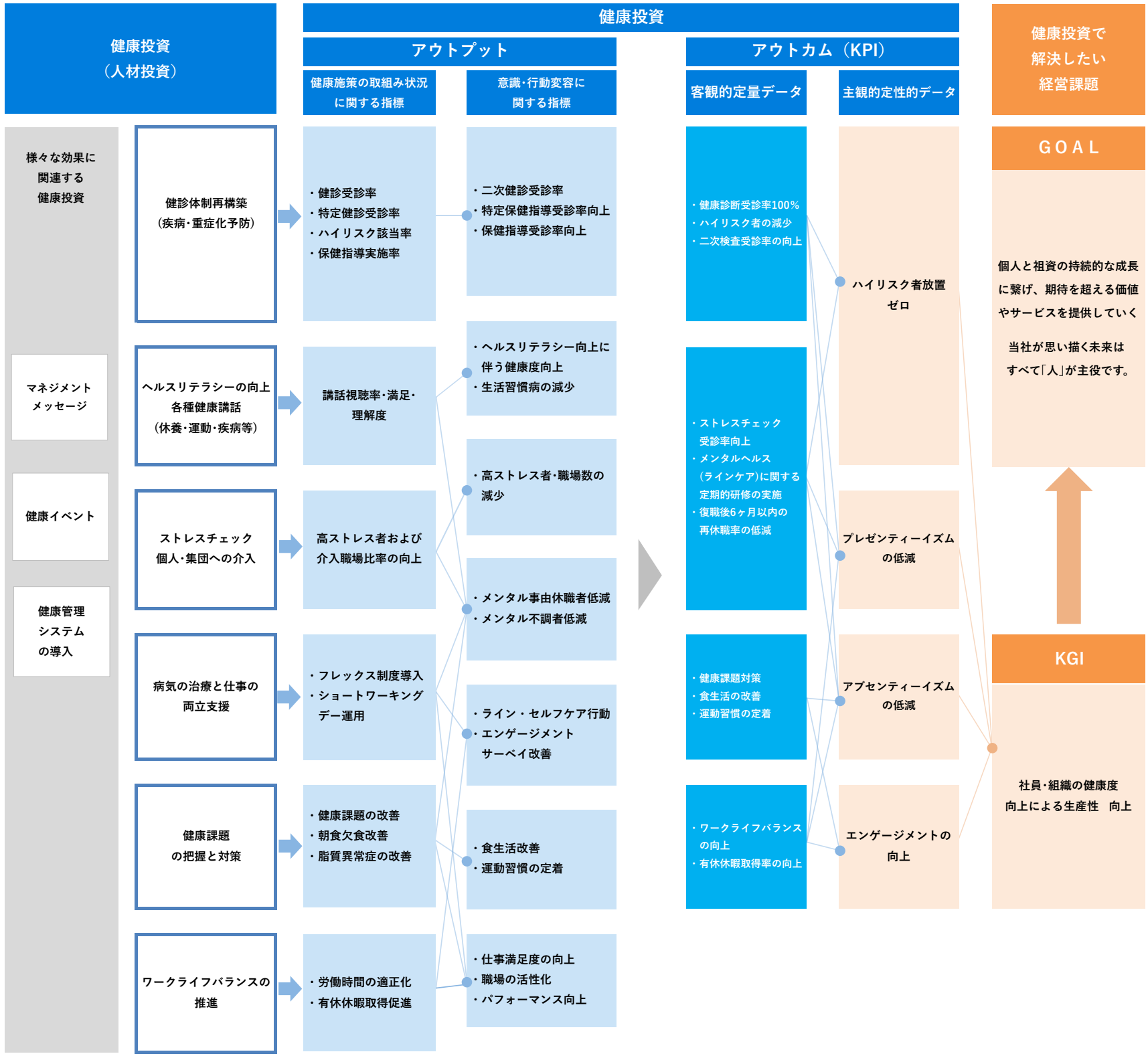
健康投資
（人材投資）
様々な効果に
関連する
健康投資
マネジメント
メッセージ
健康イベント
健康管理
システム
の導入
健康投資
アウトプット
健康施策の取組み状況
に関する指標
意識・行動変容に
関する指標
アウトカム（KPI）
客観的定量データ
主観的定性的データ
健康投資で
解決したい
経営課題
健診体制再構築
（疾病・重症化予防）
・健診受診率
・特定健診受診率
・ハイリスク該当率
・保健指導実施率
・二次健診受診率
・特定保健指導受診率向上
・保健指導受診率向上
ヘルスリテラシーの向上
各種健康講話
（休養・運動・疾病等）
講話視聴率・満足・
理解度
・ヘルスリテラシー向上に
伴う健康度向上
・生活習慣病の減少
ストレスチェック
個人・集団への介入
高ストレス者および
介入職場比率の向上
・高ストレス者・職場数の
減少
・メンタル事由休職者低減
・メンタル不調者低減
病気の治療と仕事の
両立支援
・フレックス制度導入
・ショートワーキング
デー運用
・ライン・セルフケア行動
・エンゲージメント
サーベイ改善
健康課題
の把握と対策
・健康課題の改善
・朝食欠食改善
・脂質異常症の改善
・食生活改善
・運動習慣の定着
ワークライフバランスの
推進
・労働時間の適正化
・有休休暇取得促進
・仕事満足度の向上
・職場の活性化
・パフォーマンス向上
・健康診断受診率100％
・ハイリスク者の減少
・二次検査受診率の向上
・ストレスチェック
受診率向上
・メンタルヘルス
（ラインケア）に関する
定期的研修の実施
・復職後6ヶ月以内の
再休職率の低減
・健康課題対策
・食生活の改善
・運動習慣の定着
・ワークライフバランス
の向上
・有休休暇取得率の向上
ハイリスク者放置
ゼロ
プレゼンティーイズム
の低減
アブセンティーイズム
の低減
エンゲージメントの
向上
GOAL
個人と組織の持続的な成長
に繋げ、期待を超える価値
やサービスを提供していく
当社が思い描く未来は
すべて「人」が主役です。
KGI
社員・組織の健康度
向上による生産性　向上